### **Étapes pour mettre en place ton assistant SEO personnalisé avec Claude + DataForSEO MCP**

#### **1. Installer les outils nécessaires**

* Télécharger **Claude for Desktop** (Mac ou Windows).
* Installer **NodeJS**.
* Télécharger un **éditeur de code** (ex : Visual Studio Code).
* Créer un compte chez **DataForSEO** (offre pay-as-you-go, crédit gratuit de $1 à l’inscription).

#### **2. Récupérer les identifiants d’API de DataForSEO**

* Dans l’espace compte : récupérer ton **login API** (ton email).
* Vérifier ton **mot de passe API** envoyé par email → sauvegarde-le précieusement (il sera utilisé dans la config).

#### **3. Configurer Claude avec l’intégration MCP**

* Démarrer **Claude Desktop** et te connecter avec ton compte.
* Aller dans **Settings → Developer → Edit config**.
* Ouvrir le fichier de config avec **VS Code**.
* Supprimer le contenu existant et coller le **code de configuration MCP** (fourni par la communauté).

| { "mcpServers": { "dataforseo": { "command": "npx", "args": [ "-y", "dataforseo-mcp-server" ], "env": { "DATAFORSEO\_USERNAME": "your\_user\_name", "DATAFORSEO\_PASSWORD": "your\_password" } } }} |
| --- |

* Renseigner tes **identifiants DataForSEO (email + mot de passe API)** dans la config.
* Sauvegarder puis **redémarrer Claude**.

#### **4. Vérifier l’intégration**

* Après redémarrage, aller dans **Search & Tools** → tu devrais voir **DataForSEO MCP**.
* Faire un **test simple** (ex : entrer une URL → demander les mots-clés, backlinks, trafic estimé).
* Lors de la première utilisation : **accepter toutes les autorisations API** (allow always).

#### **5. Utiliser Claude pour l’analyse SEO**

* Poser tes questions directement à Claude :
	+ “Quels sont les mots-clés sur lesquels ce site est classé ?”
	+ “Donne-moi un plan de contenu basé sur les opportunités SEO.”
	+ “Quels sont les backlinks prioritaires à viser ?”
* Tu obtiendras :
	+ nombre total de mots-clés, top keywords, backlinks, trafic estimé, tendances, etc.
	+ un **plan d’action clair** (contenus, priorités, opportunités locales, etc.)

#### **6. Exploiter les données et rapports**

* Générer :
	+ **Analyses de concurrents** (comparaison mots-clés, trafic, autorité).
	+ **Plans éditoriaux** avec idées d’articles basées sur données réelles (pas des suppositions).
	+ **Stratégie locale (Local SEO)** → DataForSEO propose aussi les APIs locales & Google Business.
* Tu peux même transformer ces données brutes en rapports lisibles via l’usage des **artifacts / prompts communautaires**.

#### **7. Optimiser et aller plus loin**

* Claude devient ton **SEO expert virtuel** : il traduit les données complexes en actions concrètes.
* Utiliser ce flux pour :
	+ Déceler pourquoi ton site est plus lent ou moins bien classé que les concurrents.
	+ Construire une **roadmap SEO** (priorités court/moyen/long terme).
	+ Créer tes **dashboards personnalisés** si besoin.