03/01/2023

Objectif : remplir le formulaire « DEMANDE DE DEVIS »

Source d’acquisition de trafic : Facebook

1. Poster la publication : Le post a atteint 10000 personnes, Portée, Couverture, Reach

2-Nombre de vues : 15000 : IMPRESSIONS

1. CTR : Clic trough Rate : Taux de clicks = Total des clics/ Total des impressions

750 clics/ 15000 impressions = 5%

Taux d’engagement= Total des engagements / Portée du post

750 clics= 750 VISITEURS

1. Taux de conversion = total des conversions/ total des visiteurs

75 forms remplis / 750 visiteurs = 10%

|  |  |
| --- | --- |
|  | TOF : Top of the funnel  MOF : middle of the funnel  BOF: Bottom of the funnel |

CAC : Cout acquisition des clients

Cout : 500 DT

CAC = 500 DT / 75 FORMS = 6, 6 DT

Méthode facturation :

CPC = Cout par clicks = Cout de la campagne / Total des clicks générés par la campagne = 500 DT / 750 clicks = 0,666 DT

CPM = Cout par mille impressions =Cout de la campagne / total des impressions x 1000 = 500 DT / 15000 impression x 1000 = 33,33 DT

CPV =Cout par vue

Les avantages et les inconvénients

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Site prêt | CMS open source | Dev spécifique |
| Cout | 5 | 3 | 1 |
| Cout maintenance | 5 | 3 | 1 |
| sécurité | 5 | 2,5 | 4,5 |
| flexibilité | 1 | 3,5 | 5 |

Infrastructure technologique

Nom de domaine

Serveur

----

Les étapes d’un Projet SEO :

1. Audit

<https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>

<https://www.screamingfrog.co.uk>

1. Faire une liste de mots clés

Hotel Tunis 12 M

hotel tunis centre villle 4 etoiles 3 M

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Volume de recherche | |  | Concurrence | |  | conversion | |

<https://ads.google.com/aw/keywordplanner>

1. Dispatcher le contenu sur le site web
2. Rédactio de contenu
3. Optimisation technique
4. Gestion des instructions
5. Backlinks
6. Seo local
7. Rich snippet

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Notoriété | Recherche | Comparaison | Prise de contact | Conversion | fidélisation | ambassadeur |
| Google |  |  |  |  |  |  |  |
| Site web |  |  |  |  |  |  |  |
| facebook |  |  |  |  |  |  |  |
| Google my business |  |  |  |  |  |  |  |
| Linkedin |  |  |  |  |  |  |  |
| display |  |  |  |  |  |  |  |
| youtube |  |  |  |  |  |  |  |
| Youtube ads |  |  |  |  |  |  |  |
| blog |  |  |  |  |  |  |  |
| Email |  |  |  |  |  |  |  |
| messenger |  |  |  |  |  |  |  |
| whatsapp |  |  |  |  |  |  |  |
| telephone |  |  |  |  |  |  |  |
| instagram |  |  |  |  |  |  |  |