C’est un étudiant /étudiante

Entre 18 ans 🡺 25 ans

Tunisie

N’est pas satisfait par sa formation universitaire

Intérêt : nouvelles technologies et social media

**Les objectifs professionnels**

* Indépendant sur le plus financier
* Avoir un travail valorisant
* Sentir qu’il contribue à faire quelque d’utile et de grandiose
* Faire de nouvelles expériences

**Les challenges :**

* Difficulté à trouver un emploi
* Difficulté à trouver un salaire motivant
* Ne sont pas satisfait par le cursus universitaire
* Contrainte temps

**Les solutions :**

* Formation à distance
* Formation flexible
* Des thèmes d’actualité et qui répondent à l’offre de
* Un prix pour les étudiants

# II- Parcours client Costumer journey

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| intissar | chercher des avis | Voir s’il y a une demande pour cette formation  | Prise de contact |  |  |  |  |
| Houda | Recherche formation  | Collecte de plusieurs contacts | Comparaison des couts | Vérifier les retours clients et avis | Contacter le centre | Accepter l’offre |  |
| Molka | Recherche général  | Recherche d’informations détaillés | Comparaison | Contact | Visite | conversion |  |
| Mohamed Ali | Notoriété  | Recherche  | Collecte d’informations  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Notoriété  | Recherche d’informations ( PROGRAMMES, frais )  | comparaison | Contact ou visite  | conversions | Rétention  | Ambassadeur |
| Tiktok |  |  |  |  |  |  |  |
| Linkedin |  |  |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |  |
| instagram |  |  |  |  |  |  |  |
| Youtube ads |  |  |  |  |  |  |  |
| Youtube  |  |  |  |  |  |  |  |
| Google My business |  |  |  |  |  |  |  |
| Messenger  |  |  |  |  |  |  |  |
| whatsapp |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Lundi | Mardi | Merc | Jeudi | vendredi |
| Lancement d’une nouvelle session de formation  |  | Post + story explicative  | Détail de la formation  | Reel  | Lancement webinaire  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |